



PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 12. September 2024

30 Jahre Ja! Natürlich:

Die Erfolgsgeschichte von Bio-Weltmeister Österreich hat Zukunft

- Österreichs Bio-Pionier hat 1994 an Bio geglaubt, als es noch kaum reguliert war und von vielen belächelt wurde. Angefangen mit rund 30 Produkten, umfasst das Ja! Natürlich Sortiment heute rund 1.100 Produkte, über 80 Prozent davon aus Österreich.
- Durch die Demokratisierung von Bio hat Ja! Natürlich die Erfolgsstory von Bio-Weltmeister Österreich mitbegründet und maßgeblich mitgeschrieben. Bio wurde aus der Nische geführt und wächst stetig.
- Seit Anbeginn gibt sich Ja! Natürlich nicht mit den gesetzlichen Bio-Richtlinien zufrieden. Der Bio-Pionier entwickelt in Partnerschaft mit rund 4.200 Bio-Produzenten Standards in nahezu allen Bereichen kontinuierlich weiter – für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte von Bio aus Österreich.
- Gemeinsam mit Pionieren wie Bio-Landwirt Erwin Unger, der seit 2016 in Österreich Reis für Ja! Natürlich anbaut, werden laufend heimische Bio-Innovationen mitentwickelt und ermöglicht.
- Den runden Geburtstag feiert Ja! Natürlich mit 30 Produkten im Jubiläums-Design, darunter auch zahlreiche Innovationen, die neu in die Regale kommen.

„Der 30. Geburtstag von Ja! Natürlich ist der perfekte Anlass, um auf die Erfolgsgeschichte von Bio in Österreich zu blicken – und klarzustellen, dass diese noch lange nicht zu Ende erzählt ist. Was 1994 bei BILLA mit der Vision begann, allen unseren Kundinnen und Kunden leistbare Bio-Produkte in höchster Qualität anzubieten, hat mit dazu geführt, dass Österreich heute Bio-Weltmeister ist“, zeigt sich Marcel Haraszti, Vorstand der REWE International AG, überzeugt. Mit 27 Prozent biologisch bewirtschafteter Agrarfläche (Quelle Eurostat) ist Österreich EU-weit führend und auch im Kaufverhalten spiegelt sich die Begeisterung für Bio wider: 80 Prozent der heimischen Konsument:innen greifen regelmäßig zu Produkten aus biologischer Landwirtschaft. „Daran haben auch die aktuell wirtschaftlich herausfordernden Zeiten nichts geändert – die Wachstumskurve von Ja! Natürlich steigt weiter. Denn Bio-Produkte sind von den Preissteigerungen weniger



stark betroffen und die Kund:innen haben höchstes Vertrauen in den Bio-Pionier. Sie teilen unsere Überzeugung, dass wir bei der Lebensmittelproduktion mit unseren Böden, den Tieren, der Artenvielfalt und dem Klima verantwortungsvoll umgehen müssen. Dafür steht Ja! Natürlich seit 30 Jahren und diese Mission verliert ganz sicher nicht an Kraft und Relevanz in Zeiten einer globalen Klimakrise“, betont Haraszti.

Mehr als nur Bio: Ja! Natürlich setzt seit 30 Jahren die höchsten Standards

Ja! Natürlich gibt sich nicht mit dem gesetzlichen Bio-Standard zufrieden, sondern setzt in so gut wie allen Bereichen höhere Standards. „Das geht nur in engen Partnerschaften mit Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern, die unsere Überzeugung teilen. Bio ist in der Landwirtschaft auch eine Lebenseinstellung und für manche auch ein Wagnis. Seit der Gründung steht Ja! Natürlich deshalb für langfristige Zusammenarbeit und die gemeinsame Weiterentwicklung von Qualitätskriterien“, fasst Ja! Natürlich Geschäftsführer Andreas Steidl zusammen. Ja! Natürlich kann auf zahlreiche Meilensteine in den verschiedensten Bereichen verweisen, die jeweils für die gesamte Branche prägend waren. In den drei Jahrzehnten Pionierarbeit wurden beispielsweise die höchsten Tierwohlstandards entwickelt: eingeführt bereits 2018, ist Ja! Natürlich nach wie vor die einzige Bio-Marke des Landes, bei der Milchkühe 365 Tage im Jahr rund um die Uhr Freiluft garantiert haben. Schon 2013 hat Ja! Natürlich damit begonnen, dem Töten männlicher Küken in der Eierproduktion ein Ende zu setzen, 2016 ist die gesamte heimische Bio-Branche nachgezogen. Bereits 2001 startete Ja! Natürlich mit Freilandschweinen im Waldviertel ein Vorzeigeprojekt für artgerechte Haltung, das bis heute einzigartig in Österreich ist. „Gemeinsam mit den betroffenen österreichischen Landwirten konnten wir nicht nur die substantielle Weiterentwicklung von Richtlinien realisieren und innovative Produkte einführen, sondern schafften in den vergangenen 15 Jahren eine Mengensteigerung von über 100 % – dafür gebührt den Ja! Natürlich-Bäuerinnen und -Bauern ein großes Dankeschön“, so Andreas Steidl.

Ja! Natürlich als Treiber in der Erfolgsstory von Bio-Weltmeister Österreich

Dass Ja! Natürlich als Bio-Pionier prägend für die Vorbildrolle Österreichs in der biologischen Landwirtschaft Europas unmittelbar nach dem Beitritt Österreichs zur Europäischen Union 1995 war, bestätigt auch Franz Fischler, im Gründungsjahr der Marke Landwirtschaftsminister und kurz darauf EU-Agrarkommissar. „Es gab damals noch keine Regulierung für Bio aber einige Skandale und wenig Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten in biologische Lebensmittel. Der Handel hat die Richtlinien mit entwickelt und war dabei von Anfang an ehrgeiziger als Gesetzgeber und Verbände – so wurde Bio aus der Nische geführt. Heute ist Bio in



Österreich sehr etabliert, muss sich aber dennoch weiterentwickeln. Entscheidend wird sein, weiter innovativ zu bleiben, sich neuen Technologien und der Digitalisierung nicht zu verschließen und auch in verarbeiteten Produkten den Bio-Anteil deutlich zu erhöhen. Es gibt noch viel zu tun!“, appelliert Franz Fischer an die heimische Bio-Szene.

Pionierarbeit braucht langen Atem und Partnerschaft auf Augenhöhe

Als Pionier hat sich Ja! Natürlich seinen Innovationsgeist erhalten und entwickelt laufend in Kooperation mit Produzenten neue Produkte in höchster Bio-Qualität. Vor allem solche, die bisher nicht in größerer Menge aus heimischer Produktion erhältlich waren. Prominentestes Beispiel von vielen Exoten, die Ja! Natürlich über die Jahre nach Österreich geholt hat, ist Bio-Reis. Bio-Landwirt Erwin Unger aus dem burgenländischen Seewinkel hat vor fast zehn Jahren mit Reis im heimischen Trockenanbau begonnen, seit 2016 ist er fixer Bestandteil des Ja! Natürlich Sortiments in ganz Österreich. „Heute ist Reis aus Österreich fast schon normal geworden – damals haben vielen eher mit Kopfschütteln reagiert. Solche Experimente sind nur mit einem starken Partner an der Seite möglich – ich habe in Ja! Natürlich diesen Mitstreiter gefunden. Dazu gehört nicht nur eine gemeinsame Vision, sondern auch Geduld und Ausdauer. Denn Innovationen passieren nicht von heute auf morgen, sondern sind ein langwieriger Prozess, geprägt von Rückschlägen und Anpassungen bis man zum Ziel kommt. Und Innovation hört nie auf“, beschreibt Erwin Unger die Zusammenarbeit.

Ja! Natürlich feiert Geburtstag: 30 Produkte in der Jubiläumsedition

Generationen sind inzwischen mit Ja! Natürlich groß geworden – die Marke genießt das Vertrauen der Österreicherinnen und Österreicher. Der Erfolg nach 30 Jahren permanentem Umsatzwachstum auf EUR 585 Mio. in 2023 spiegelt sich auch im hohen Bio-Sortimentsanteil in vielen wichtigen Warengruppen wider. Insgesamt liegt der Bio-Anteil bei BILLA und BILLA Plus im Bereich Food bei rund 12 %. Bei Vollmilch sind es aber bereits über 30 %, bei Rindfleisch knapp 27 %, bei Gemüse 30 % und bei Eiern rund 26 %. Beim Gebäck von der Theke liegt der Bio-Anteil bei BILLA schon über 50 %. Und auch im Trockensortiment ist der Anteil von Ja! Natürlich teilweise bereits hoch – z.B. 36 % bei Semmelwürfel. „Das untermauert zum einen das große Potenzial, das Ja! Natürlich noch hat. Und belegt gleichzeitig den großen Fokus, den BILLA und BILLA PLUS auf Bio setzen – denn ein Drittel der Kundinnen und Kunden kommt laut unseren Erhebungen wegen Ja! Natürlich!“, betont Klaudia Atzmüller, Geschäftsführerin Ja! Natürlich. Anlässlich des runden Geburtstags dürfen sich die Kund:innen außerdem über 30 Produkte im exklusiven Jubiläumsdesign der jungen



österreichischen Künstlerin Nana Prieler freuen. Die Auswahl umfasst einerseits Klassiker wie Heublumenmilch, Naturjoghurt oder Eier, die exemplarisch für die Errungenschaften von Ja! Natürlich in den Bereichen Tierwohl, Klimaschutz, Biodiversität und dem Erhalt gesunder Böden stehen. „Zum Jubiläum kommt außerdem eine Vielzahl neuer Produkte in die Regale – etwa Bio-Edamame aus Niederösterreich oder Kürbis-Misopaste aus heimischen Kürbiskernen. Trendige Produkte, die wir aus österreichischer Herkunft und in hoher Bio-Qualität anbieten. Sie symbolisieren den Pionier-Geist von Ja! Natürlich, der auch nach 30 Jahren ungebrochen ist und uns weiterhin antreiben wird“, ist Klaudia Atzmüller überzeugt.

Über Ja! Natürlich

Vor mehr als 30 Jahren begann die Erfolgsgeschichte von Österreichs BIO-Pionier, die heute eine Produktpalette von über 1.100 Produkten umfasst. Die REWE Group Eigenmarke steht für Produkte aus biologischer Landwirtschaft, hochwertige Qualität, besten Geschmack, vollkommene Transparenz und das Wirtschaften im Einklang mit der Natur. Das alles hat oberste Priorität. Denn Ja! Natürlich bedeutet Genuss mit Verantwortung: Verantwortung gegenüber Mensch, Tier und Umwelt – aber auch Verantwortung gegenüber Österreichs biologisch wirtschaftenden LandwirtInnen. Deshalb leistet die Bio-Marke auch einen wesentlichen Beitrag zu deren Förderung: Sie garantiert den Bio-Bäuerinnen und -Bauern eine sichere Abnahme und honoriert den Mehraufwand der biologischen Landwirtschaft mit den höchsten Bio-Zuschlägen des Landes. Unter dem Motto „Bio in Hülle und Fülle“ setzt Ja! Natürlich seit einigen Jahren auf Green Packaging und damit neue Maßstäbe, was umweltschonende Verpackungen angeht. Ja! Natürlich ist bei BILLA, BILLA PLUS, BIPA, ADEG und SUTTERLÜTY erhältlich.

Weitere Informationen unter www.janatuerlich.at und auf <http://magazin.janatuerlich.at/>.

Bildbeschreibung:

Bild 1: 1_v.l.n.r. Erwin Unger, Marcel Haraszti, Klaudia Atzmüller, Franz Fischler und Andreas Steidl (c) Christian Dusek

Bild 2_v.l.n.r. Marcel Haraszti, Franz Fischler, Andreas Steidl, Erwin Unger und Klaudia Atzmüller (c) Christian Dusek

Bild 3: _v.l.n.r. Erwin Unger, Klaudia Atzmüller und Andreas Steidl (c) Christian Dusek

Bild 4 v.l.n.r. Klaudia Atzmüller, Franz Fischler und Andreas Steidl (c) Christian Dusek

Fotocredits: Ja! Natürlich/Christian Dusek, Abdruck zu PR-Zwecken honorarfrei.

Rückfragehinweis:

Team Media Relations REWE International AG

Tel.: +43 2236 600 5261, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at